**公开招标文件**



|  |  |
| --- | --- |
| 项目编号： | GDZT2025101C |
| 项目名称： | 东莞虎门南栅旧改启动区产业园区产业定位及设计咨询服务 |
| 采购人（盖章）： | 东莞市虎门镇南栅股份经济联合社 |
| 招标代理（盖章）： | 广东政通招标有限公司 |

**温馨提示**

**（本提示内容非招标文件的组成部分，仅起提醒作用；如有不一致，以招标文件为准）**

**1、请各投标供应商在制作投标文件时认真阅读本招标文件的内容。**

**2、建议投标供应商将投标文件正本、副本、唱标信封分别密封包装，并按照招标文件“第四部分 投标人须知 第四章投标文件的递交”中相关要求进行提交，避免因密封包装不符合要求而导致投标文件被退回。**

**3、请正确填写《唱标一览表》。多包项目请仔细检查包组号，包组号跟包组名称必须一致。**

**4、投标文件应编制目录及按顺序编制页码。**

**5、请仔细检查投标文件是否已按招标文件盖章、签名(或盖私章)、签署日期。**

**6、加★号条款必须完全响应，不响应或负偏离将导致投标无效。**

**7、为避免因迟到而无法按时递交投标文件，投标供应商应自行计算路途可能出现塞车的时间，建议在投标文件递交截止时间之前30分钟内到达开标地点，投标截止时间一到，本公司不接收任何投标文件。**

**8、为了提高采购效率，节约社会交易成本与时间，希望领购了招标文件而决定不参加本项目投标的供应商，在投标文件递交截止时间的2日前，按《投标邀请函》中的联系方式，以书面形式告知采购代理机构。对您的支持与配合，谨此致谢。**

**9、公司位置：**



目录

[第一部分 投标邀请 6](#_Toc2456)

[投标邀请书 6](#_Toc7123)

[第二部分 投标资料表 8](#_Toc24505)

[第三部分 评分权重分配表 10](#_Toc5749)

[商务技术评分及价格权重细则表 10](#_Toc21613)

[第四部分 投标人须知 10](#_Toc30638)

[第一章说明 12](#_Toc11105)

[1.适用范围 12](#_Toc22803)

[2.定义 12](#_Toc21002)

[3.货物和服务 12](#_Toc2996)

[4.投标费用 13](#_Toc12536)

[5.知识产权 13](#_Toc19094)

[6.关于联合体投标 13](#_Toc8432)

[7.关于分支机构投标 14](#_Toc13811)

[第二章招标文件 14](#_Toc27045)

[8.招标文件的组成 14](#_Toc1423)

[9.招标文件的澄清或修改 15](#_Toc7997)

[第三章投标文件的编制 15](#_Toc4773)

[10.投标文件的语言及度量衡单位 15](#_Toc7434)

[11.投标文件的组成 15](#_Toc7728)

[12.投标文件编制 16](#_Toc3882)

[13.投标报价说明 16](#_Toc7847)

[14.投标人所提供的服务或货物的证明文件 17](#_Toc18911)

[15.投标有效期 17](#_Toc30815)

[16.投标保证金 17](#_Toc25817)

[第四章投标文件的递交 18](#_Toc24109)

[17.投标文件的装订，签署，密封和标记 18](#_Toc473)

[18.迟交的投标文件 20](#_Toc17417)

[19.投标样品（如需提交） 20](#_Toc8526)

[20.投标截止期 21](#_Toc23477)

[21.投标文件的补充、修改与撤回 21](#_Toc15569)

[第五章开标与评标 21](#_Toc5049)

[22.开标 21](#_Toc24251)

[23.评标委员会及评标方法 22](#_Toc4921)

[24.评审原则及评标过程的保密 22](#_Toc26402)

[25.投标文件的初审 23](#_Toc16745)

[26.商务、技术、价格评审（具体评审项目详见投标资料表） 25](#_Toc29184)

[27.纪律和保密事项 26](#_Toc12115)

[第六章授予合同 27](#_Toc5528)

[28.合同授予标准 27](#_Toc17778)

[29.发布采购结果 27](#_Toc12440)

[30.合同的签订与履行 28](#_Toc22262)

[31.履约保证金 29](#_Toc25756)

[第七章询问或质疑 30](#_Toc20699)

[32.询问 30](#_Toc17974)

[33.质疑 30](#_Toc2767)

[第八章其他 31](#_Toc5690)

[34.招标文件的解释权 31](#_Toc21187)

[第五部分 用户需求书 32](#_Toc382)

[第一章 商务需求书 32](#_Toc1593)

[第二章 技术需求书 32](#_Toc19316)

[第六部分 合同格式（仅供参考） 36](#_Toc12014)

[第七部分 投标文件格式 46](#_Toc1478)

[投标文件目录 46](#_Toc5794)

[评分标准索引表 47](#_Toc5670)

[第一章价格文件 48](#_Toc8194)

[一、唱标一览表 48](#_Toc19750)

[二、报价明细表 49](#_Toc31172)

[第二章商务文件 50](#_Toc6471)

[一、投标函 50](#_Toc1952)

[二、资格申明函 51](#_Toc28616)

[三、在参与采购活动前三年未有重大违法记录、没有不良信用记录的声明函 52](#_Toc32742)

[四、法定代表人证明书 53](#_Toc3894)

[五、法定代表人授权书 54](#_Toc5626)

[六、投标人基本情况说明 55](#_Toc18562)

[七、营业执照 56](#_Toc28067)

[八、特殊资格要求证明文件 57](#_Toc21638)

[九、承诺书 58](#_Toc14263)

[十、招标代理服务费承诺书 59](#_Toc13955)

[十一、商务条款偏离表 60](#_Toc12598)

[十二、业绩表 61](#_Toc19276)

[第三章技术文件 62](#_Toc20520)

[一、技术规格偏离表 62](#_Toc13097)

[二、重要技术参数（▲）响应表 63](#_Toc13461)

[三、实质性条款（标记★）投标响应表 64](#_Toc27139)

[四、项目技术方案 65](#_Toc21519)

[五、项目负责人及团队成员资料表 66](#_Toc26880)

[六、投标货物明细一览表 67](#_Toc26980)

[七、投标保证金汇入情况说明 68](#_Toc16710)

[八、采购投标担保函 70](#_Toc26855)

[九、采购履约担保函 72](#_Toc6961)

[第四章唱标信封（单独封装） 74](#_Toc26772)

[第五章联合体共同投标协议书（如有需要） 75](#_Toc2710)

## 第一部分 投标邀请

### 投标邀请书

广东政通招标有限公司（以下简称“采购代理机构”）受**东莞市虎门镇南栅股份经济联合社**（以下简称“采购人”）委托，现就**东莞虎门南栅旧改启动区产业园区产业定位及设计咨询服务**进行国内公开招标采购，欢迎符合招标文件要求的国内投标人参加投标。

1. **招标项目信息**
2. 项目编号：GDZT2025101C；
3. 项目名称：东莞虎门南栅旧改启动区产业园区产业定位及设计咨询服务；

3、项目内容：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 采购内容 | 采购数量 | 预算金额 |
| 1 | **东莞虎门南栅旧改启动区产业园区产业定位及设计咨询服务** | **1家** | **2,750,000.00元** |

**二、投标人资格要求**

1、一般要求：

（1）投标人须为在中华人民共和国境内登记注册的具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织；

（2）参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录（提供书面声明）；重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。（根据财库〔2022〕3号文，“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定）

（3）投标人的单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的采购活动。为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的投标人，不得参加本采购项目的采购活动；

（4）未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn )“记录失信被执行人或税收违法黑名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn )“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加采购活动期间。以代理机构于投标截止日当天在“信用中国”网站及中国政府采购网查询结果为准，如相关失信记录已失效，投标人需提供相关证明资料。

（5）本项目（是/否）接受联合体投标：否

**三、项目公示时间、招标文件领购时间、地点、方式**

1、项目公示时间：2025年3月12日起至2025年3月19日。

2、招标文件领购时间：2025年3月12日起至2025年3月19日（节假日除外），上午9：00～12：00，下午14：30～17：30（北京时间）。

注：（1）投标人可自行打印招标文件最后1页中的“获取招标文件登记表”进行填写并带到现场进行领购，并现场领取发票。（招标文件领购价：人民币300元整）

（2）现场支持现金支付、微信支付、支付宝支付等支付方式，请将相应表格交予我司简小姐。

（3）招标文件电子版可在政通招标网（http://www.zttendering.com/）相关招标信息公告下自行下载。

3、招标文件领购地点：东莞市南城街道鸿福路199号（市民服务中心）411室。

联系人：梁先生

联系电话：0769-22881803

4、招标文件领购方式：现场领购。

投标人在领购招标文件时建议提供如下证明材料：《营业执照》复印件或《事业单位法人证书》复印件或其他主体证书复印件，自然人参加投标须提供自然人的身份证明材料。

**四、投标截止时间、开标时间及地点**

1、递交投标文件时间：2025年4月2日下午14：00～14：30。

2、投标截止及开标时间：2025年4月2日下午14时30分。

3、开标地点：东莞市南城街道鸿福路199号（市民服务中心）411室。

**五、采购人及采购代理机构的名称、地址和联系方法：**

采购人联系人：谭工

地址：东莞市虎门镇

联系电话：0769-85561223

采购代理机构名称：广东政通招标有限公司

地址：东莞市南城街道鸿福路199号（市民服务中心）411室。

采购代理机构联系人：杨先生

联系电话：0769-22881803

E－ mail：471539976@qq.com

广东政通招标有限公司

2025年3月

## 第二部分 投标资料表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | **内容** | | | |
| **一、说明** | | | | |
| 1 | **项目类型** | | | |
| 货物🞎 服务🗹 工程🞎 | | | |
| 2 | **资金来源** | | | |
| 自筹资金。 | | | |
| 3 | **项目最高限价（单位：元）** | | | |
| 与项目预算一致。 | | | |
| 4 | **踏勘现场** | | | |
| 本项目不组织踏勘现场。 | | | |
| 5 | **招标信息发布网站** | | | |
| **政通招标网** | | | **中国政府采购网** |
| http://www.zttendering.com/ | | | http://www.ccgp.gov.cn/ |
| **二、投标文件的编制** | | | | |
| 6 | **投标语言** | | | |
| 中文。 | | | |
| 7 | **投标报价** | | | |
| 详见投标人须知。 | | | |
| 8 | **投标样品** | | | |
| 详见用户需求。 | | | |
| 9 | **核心产品** | | | |
| “●”为核心产品（本项目无核心产品） | | | |
| 10 | **投标保证金：本项目无需提交投标保证金** | | | |
| 11 | ★**投标有效期** | | | |
| 九十天。 | | | |
| 12 | **信用信息查询渠道** | | | |
| **信用中国** | | **中国政府采购网** | |
| https://www.creditchina.gov.cn/ | | http://www.ccgp.gov.cn/ | |
| 13 | **投标人应提交以下投标文件** | | | |
| **投标文件类型** | **份数** | | |
| **唱标文件** | **1** | | |
| **投标文件正本** | **1** | | |
| **投标文件副本** | **5** | | |
| **电子文档** | **1** | | |
| **三、开标与评标** | | | | |
| 14 | **本项目评标方法** | | | |
| 综合评分法。 | | | |
| **四、授予合同** | | | | |
| 15 | **履约保证金** | | | |
| 不收取 | | | |
| 16 | **中标服务费** | | | |
| （1）中标服务费根据国家计委[计价格[2002]1980号]文和国家发改委[发改价格[2011]534号]文及相关规定向中标单位收取，按差额定率累进法计算，以中标通知书中确定的中标总金额作为收费的计算依据；中标服务费最低收费标准为陆仟元整。 | | | |
| （2）中标服务费以转账或现金的形式支付。采购代理机构服务费汇入账号：  收 款 人：广东政通招标有限公司  开户银行：广发银行股份有限公司东莞南城支行  账　　号：9550880331235700173 | | | |
| 注：本表关于要采购项目的具体资料，是对投标人须知的具体补充和修改，如有矛盾，应以本资料表为准。 | | | | |

## 第三部分 评分权重分配表

### 价格及商务技术评分权重细则表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评审项目 | 评审细则 | 分值 |
| 价格评分（20分） | | | |
| 1 | 价格分计算方法：满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×价格权值 | | 20 |
| 商务评分（40分） | | | |
| 1 | 业绩 | 投标人具有产业园区管理服务类业绩的，每提供一个得3分，本项最高得30分。  注：须提供合同复印件加盖投标人公章，否则不得分。 | 30 |
| 2 | 团队力量 | 1、投标人拟配备的项目负责人（仅1人）：  具有经济师证书同时具备产业规划工作（或研究）经历满10年的，得4分，本项满分4分。  注：须提供项目负责人的身份证及证书复印件加盖投标人公章，履历须提供证明材料或承诺函加盖投标人公章。 | 4 |
| 2、投标人拟配备的团队成员（不含项目负责人）：  具备产业规划及产品定位从业经历满5年的，每提供一人得1分，本项满分6分。  注：须提供人员的身份证复印件加盖投标人公章，履历须提供证明材料或承诺函加盖投标人公章。 | 6 |
| 技术评分（40分） | | | |
| 1 | 项目理解及重点难点分析 | 根据投标人对本项目采购需求的理解程度、重点难点的分析进行综合评价：  对招标文件采购需求理解非常透彻，对项目重点难点的理解十分到位，对项目整体把握非常高，完全满足或优于招标需求的，得10分；  对招标文件采购需求理解比较透彻，符合项目实际情况，对项目重点难点的理解分析比较到位，对项目整体把握较高，满足招标需求的，得6分；  对招标文件采购需求理解基本符合项目实际情况，对项目重点难点的理解分析基本到位，对项目整体把握高，基本符合招标需求的，得3分；  对招标文件采购需求理解一般，对项目重点难点的理解分析不到位，对项目整体把握不太高，不太能满足采购需求，得1分；  未提供相应内容的，不得分。 | 10 |
| 2 | 产业定位方案 | 根据投标人对项目的产业定位方案（目标定位是否清晰、准确、具有很强的操作性，产业定位原则是否符合前瞻创新、优势升级、错位协同要求，产业体系构建能否突出地方产业特色、主导产业清晰且各产业之间融合发展，细分产业方向的合理性及科学性等）情况进行综合评审：  方案完善具体、针对性强、可行性强、科学合理的，得10分；  方案比较完善、针对性较强、可行性较强、较合理的，得6分；  方案不够具体、针对性一般、可行性一般、基本合理的，得3分；  方案简单，针对性差，可行性差的，得1分。  无提供方案不得分。 | 10 |
| 3 | 产业布局方案 | 根据投标人对项目的产业布局方案（对产业布局理念的先进性，是否具有国际化视野，空间结构、产业组团、项目策划以产业体系为主线，具有创新性、合理性、生态性和科学性等）情况进行综合评审：  方案完善具体、针对性强、可行性强、科学合理的，得10分；  方案比较完善、针对性较强、可行性较强、较合理的，得6分；  方案不够具体、针对性一般、可行性一般、基本合理的，得3分；  方案简单，针对性差，可行性差的，得1分。  无提供方案不得分。 | 10 |
| 4 | 进度安排与  保障措施 | 根据投标人对本项目的要求，提供项目进度安排与保障措施方案进行综合评审：  进度安排与保障措施非常明确可行、保障措施方案非常详细的，得10分；  进度安排与保障措施比较明确可行、保障措施方案比较详细的，得6分；  进度安排与保障措施一般、保障措施方案一般的，得3分；  进度安排与保障措施不明确、可行性差、内容简单的，得1分。  无提供方案不得分。 | 10 |
| **注：**  **（1）除特殊说明外，以上评审项，同一证明文件不重复计分。**  **（2）投标人根据以上评分要求提供的投标材料因模糊不清导致评标委员会无法清晰辨认进行评审的，视为无效材料。** | | | |

## 第四部分 投标人须知

### 第一章说明

#### 1.适用范围

* 1. 招标范围：见本文件《用户需求书》

#### 2.定义

* 1. 采购人：是指东莞市虎门镇南栅股份经济联合社。
  2. 投标人：响应招标并且符合招标文件规定资格条件和参加投标竞争的法人、其他组织或者自然人。
  3. 法人：法人是依法在国内进行注册并具有民事权利能力和民事行为能力，依法独立享有民事权利和承担民事义务的组织。
  4. 中标人：指经评标委员会评审推荐、采购人确认的获得本项目中标资格的投标人。
  5. 采购代理机构：广东政通招标有限公司。
  6. 评标委员会：评标委员会是依据相关规定组建的专门负责本次招标其评标工作的临时性机构。
  7. 合同：指由本次招标所产生的合同或合约文件。
  8. 公章：公章是指经过正规的法定程序并备案的法人公章或投标专用章。（投标人如在投标文件中使用“投标专用章”，应提供法定代表人签字或加盖公章说明该“投标专用章”与法人公章具备同等效力的证明文件，且投标当天应携带相关原件到现场，以供核查。因投标文件未提供相关手续复印件和无法核查投标专用章的真实性而导致的后果由投标人自行承担。）
  9. 时间：本文件规定按日计算期间的，开始当天不计入，从次日开始计算。期限的最后一日是国家法定节假日的，顺延到节假日后的次日为期限的最后一日。

#### 3.货物和服务

* 1. 货物是指各种形态和种类的物品，包括原材料、燃料、设备、产品等。
  2. 服务是指除货物和工程以外的其他采购对象。

#### 4.投标费用

* 1. 投标人应承担所有与编写投标文件和参加投标有关的自身的所有费用，不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

#### 5.知识产权

* 1. 投标人应保证在本项目使用的任何产品和服务（包括部分使用）时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律和经济纠纷，如因专利权、商标权或其它知识产权而引起法律和经济纠纷，由投标人承担所有相关责任。
  2. 采购人享有本项目实施过程中产生的知识成果及知识产权。
  3. 投标人如欲在项目实施过程中采用自有知识成果，需在投标文件中声明，并提供相关知识产权证明文件。使用该知识成果后，投标人需提供开发接口和开发手册等技术文档。
  4. 采购货物为计算机办公设备时，投标人提供的产品必须是预装正版操作系统软件的计算机产品，采购人有权拒绝接收使用非正版操作系统软件的计算机产品，一经发现，投标文件作无效处理，并上报相关监管部门。
  5. 投标人提供的服务、货物经认定存在侵权行为的，其投标无效，并上报相关监管部门。

#### 6.关于联合体投标

* 1. 对接受联合体投标的项目：两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加采购。
  2. 以联合体形式参与项目的供应商在领购招标文件时，应提供所有联合体组成成员的营业执照复印件，并加盖各联合体组成成员的公章。
  3. 联合体各方均应具有独立承担民事责任能力的法人或其他组织
  4. 两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动的，应当对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。
  5. 采购人根据采购项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。
  6. 联合体各方之间应当签订共同投标协议并在投标文件内提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。
  7. 供应商为联合体的，可以由联合体中的任意一方交纳保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。
  8. 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。
  9. 除联合体协议明确授权盖章单位外，联合体投标时投标文件中所有要求盖章的地方均须加盖联合体所有组成成员的公章，否则该处盖章无效。
  10. 联合体进行评分时，业绩、奖项等的认定和评分根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准不明确或难以明确以哪一方计算评分情况时，按主体方（牵头单位）情况评分。

#### 7.关于分支机构投标

1. 1. 对可接受分支机构（分公司）投标的项目，分支机构（分公司）投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照原件扫描件及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

### 第二章招标文件

#### 8.招标文件的组成

（1）投标邀请书；

（2）投标资料表；

（3）投标人须知；

（4）用户需求书；

（5）合同文本参考格式；

（6）投标文件参考格式；

（7）在招标过程中由采购代理机构发出的澄清更正文件等。

#### 9.招标文件的澄清或修改

* 1. 采购人或者采购代理机构可以对已发出的招标文件、资格预审文件、投标邀请书进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容为招标文件、资格预审文件、投标邀请书的组成部分，具有约束作用。当招标文件、招标文件的澄清或修改等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件及公告为准。
  2. **招标期间，投标人有义务上网查看，公告一经上网发布，即视为送达。因投标人未及时上网查看而造成的所有后果，由投标人自行承担。**

### 第三章投标文件的编制

#### 10.投标文件的语言及度量衡单位

* 1. 投标人提交的投标文件以及投标人与采购代理机构就有关投标的所有来往函件均应使用简体中文书写。投标人提交的支持资料和已印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本（中文译本应由翻译机构盖章或者翻译人员签名确认，否则按无效处理），在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。
  2. 除非招标文件在技术规格中另有规定，投标人在投标文件中及其与采购代理机构和采购人所有往来文件中的所有计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

#### 11.投标文件的组成

* 1. 包括但不限于招标文件附件格式中要求提供的表格。
  2. 投标文件须按顺序装订成册，并编制投标文件目录。除上述文件资料外投标人还须按投标人须知的要求制作“唱标文件”。“唱标文件”作为投标文件的一部分，单独密封提交。

#### 12.投标文件编制

1. 1. 投标人应按招标文件的规定以及附件要求的内容和格式完整地填写（表格可以按同样格式扩展）和提供资料，投标人必须对投标文件所提供的全部材料的真实性承担法律责任，并无条件接受采购人或采购代理机构及采购监督管理部门等对其中任何资料进行核实的要求。
   2. 因投标文件编制存在歧义对投标人产生负面影响的，投标人自行承担后果。
   3. 投标单位名称与投标人公章不一致，若投标单位名称已进行变更，应在投标文件中提供相应的证明材料并加盖公章，否则投标文件无效。
   4. 投标文件密封、标记及内容与本项目采购信息不符，导致无法分辨所投项目为本项目的，投标文件无效。
   5. 投标文件若出现以下内容，经评标委员会认定有可能间接影响评审秩序、评审公正性的，其投标无效：

（1）投标文件内出现无官方证明文件的行业地域排名或使用“国家级”、“最高级”、“最佳”等用语字眼的。

（2）投标文件内出现恶意诋毁、贬低其他生产经营者的商品或者服务的内容。

* 1. 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（一）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（二）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（三）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（四）不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

（五）不同投标人的投标文件相互混装；

（六）不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

#### 13.投标报价说明

* 1. 本次招标，投标人应按用户需求中的要求进行投标报价，少报无效。
  2. 投标人所提供的货物或服务均以人民币（或相关费率）报价。
  3. 投标报价应包含完成本次招标所有服务内容的费用，包含各种税务费及合同实施过程中的全部费用和售后服务费等。
  4. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
  5. 中标后开出的所有发票必须与中标人的名称一致。

#### 14.投标人所提供的服务或货物的证明文件

* 1. 证明服务或货物的文件，它可以是文字资料、图纸和数据包括但不限于：服务主要内容、标准、质量、人员资质、计划安排、报告审核等的详细说明；对招标文件第三部分《用户需求书》中规定的要求进行详细应答和说明。

#### 15.★投标有效期

* 1. 投标文件应根据投标人须知的规定在投标截止日后的90天内保持有效。

#### 16.投标保证金

1. 1. 投标人应按投标资料表中规定数额及法律规定的时间按相应包号保证金金额要求一次性提交投标保证金，以多次汇入达到招标文件要求金额的投标保证金无效。
   2. 投标保证金金额与招标文件要求金额保持一致（详见投标资料表）。
   3. 投标保证金有效期与投标有效期保持一致。
   4. 投标人应一次性缴交招标文件规定数额的投标保证金，投标人与交款人名称必须一致，非投标人缴纳的投标保证金无效。
   5. 采用银行转账、电汇方式提交的,付至采购代理机构指定账户上。 (详见投标人资料表)
   6. 投标担保。是指由担保机构为供应商交纳投标保证金向采购人或者采购代理机构提供的保证担保。供应商在投标有效期内撤回投标文件或中标后不签订采购合同的，由担保机构按照担保函的约定履行支付投标保证金的责任。（投标担保格式详见附件《采购投标担保函》）
   7. 采用《采购投标担保函》提交的，应符合下列规定：

**①投标担保函有效期应与投标有效期一致；**

**②投标担保金额应与本项目的投标保证金一致；**

* 1. 保证金不接受现金方式（包括以存现方式）提交，未按要求提交投标保证金的将导致投标文件无效。
  2. 未中标的投标人的保证金在采购结果公示发出后5个工作日内退还，中标的投标人的保证金在采购合同签订后5个工作日内退还。
  3. 为方便退还未中标的投保人的保证金，投标人应制作《投标保证金汇入情况说明》随唱标文件一并递交。
  4. 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

（2）投标人在响应文件中提供虚假材料的；

（3）除因不可抗力或谈判文件、询价通知书认可的情形以外，中标单位不与采购人签订合同的；

（4）投标人与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；

（5）招标文件规定的其他情形。

### 第四章投标文件的递交

#### 17.投标文件的装订，签署，密封和标记

* 1. 为方便评标委员会对投标文件进行评审，建议投标人对投标文件进行装订，价格文件、商务文件、技术文件可合装订为一册，也可根据自身需要分册装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件缺损，由此产生的后果由投标人承担。
  2. 投标文件正本均须用不褪色墨水书写或打印。投标文件的副本可采用投标文件的正本复印件，每套投标文件应当标明“正本”、“副本”的字样。投标文件的【正本】及所有【副本】的封面及骑缝均须加盖投标人公章（文件每页盖章等同于盖骑缝章）。若正本与副本不符，以正本为准。
  3. 联合体投标文件的【正本】及【副本】的封面及骑缝均须加盖所有联合体组成成员的公章。（文件每页盖章等同于盖骑缝章）
  4. 建议投标人将投标文件正本和所有的副本分开密封装在单独的信封中，且在信封上标明“正本”“副本”字样。然后再将所有信封封装在一个外层信封中。电子文件与正本密封包装，随正本提交。
  5. 电子文件内容包括：由投标人自行制作的与正本文件一致的所有文件。电子文件由光盘或U盘储存，并注明投标人名称及项目名称、采购项目编号，随投标文件一同密封提交。
  6. 除投标人对错误处修改外，全套投标文件应无涂改或行间插字和增删。如有修改，修改处须由法定代表人或其正式授权代表在旁边签字及盖章。
  7. 为方便开标唱标，投标人应将唱标一览表和授权委托书单独密封提交，并在信封上标明“唱标文件”字样。唱标文件内还须包括并不限于：投标保证金支付凭证银行汇款底单（复印件加盖公章，原件随身携带，以备查核）和投标保证金汇入情况说明（加盖公章）。投标人的法定代表人参加投标时，须开具法定代表人证明书，按上述要求与唱标一览表一并密封提交。“唱标文件”份数及签章等要求与投标文件正本相同（1份）。
  8. 所有的信封均应注明：

1. 收件人：广东政通招标有限公司
2. 投标单位名称：
3. 项目名称：
4. 采购项目编号：
   1. 采购代理机构将拒绝接收出现以下情况的投标文件：
5. 采用透明包装进行密封或未进行密封的投标文件；
6. 密封破损导致投标文件内容直接或间接泄露的投标文件；
7. 密封信封上项目编号错误的投标文件；
8. 未在规定时间内领购文件的投标人的投标文件；
9. 项目名称出现严重歧义或未标注所投项目信息导致无法分辨所投项目为本项目的投标文件；
10. 采用传真、电传的投标文件；
11. 招标文件规定的其他情形。
    1. 采购代理机构对所有投标文件的误投或提前启封概不负责。
    2. 投标人同时参加几个包投标时必须按招标文件要求按包号分别制作投标文件，分别密封递交。
    3. 递交的投标文件中所提供的通讯方式应保持联络畅通，因联系不上而导致的所有后果由投标人自行承担。

#### 18.迟交的投标文件

* 1. 投标人在投标截止时间之后提交的投标文件，采购代理机构将拒绝接收。
  2. 有违反其他法律规定情形的，采购代理机构将拒绝接收。

#### 19.投标样品（如需提交）

* 1. 如有必要，采购代理机构可以要求投标人提供本服务项目涉及的部分设备或产品样品，投标人在投标时应提交《样品清单》。
  2. 为方便评标，投标人在提供样品时，应在所提供的样品表面显著位置标注投标人的名称、包号、样品名称、招标文件规定的服务或货物编号。
  3. 样品作为投标文件的一部分，除非另有说明，中标单位的样品将作为履约验收标准的参考不再退还，未中标单位须在中标公告发布后五个工作日内，前往采购代理机构领取投标样品，逾期不领，采购代理机构将不承担样品的保管责任，由此引发的样品丢失、毁损，采购代理机构不予负责。

#### 20.投标截止期

* 1. 投标人应在招标文件规定的截止日期和时间内，将投标文件送达到指定地点。
  2. 采购代理机构可按本须知规定以澄清或修改通知的方式，酌情延长递交投标文件的截止时间。在此情况下，投标人的所有权利和义务以及投标人受制约的截止时间，均以延长后新的投标截止时间为准。

#### 21.投标文件的补充、修改与撤回

* 1. 投标人在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或撤回，并以纸质版形式通知采购代理机构。在提交投标文件截止时间之后，投标人不得对其投标文件做出任何的补充和修改。
  2. 投标人对投标文件的补充、修改的内容应当按招标文件要求的签署、盖章、密封后，作为投标文件的组成部分。并按照招标文件规定密封和标记的要求提交，并在投标文件密封袋上标明“补充、修改”字样。
  3. 投标文件一经递交不予退还。
  4. 在提交投标文件截止时间至投标有效期满之前，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将不予退还。

### 第五章开标与评标

#### 22.开标

* 1. 采购代理机构按本招标文件所规定的时间和地点公开开标，并邀请所有投标人代表参加。
  2. 开标程序：
     1. 开标会由采购代理机构主持，投标人的法定代表人或其授权代表携带有效身份证明准时参加开标会并签名报到。
     2. 开标时，由投标人或者其推选的代表检查投标文件的密封情况；经确认无误后，由采购人或者采购代理机构工作人员当众拆封，宣布投标人名称、投标价格和招标文件规定的需要宣布的其他内容；
     3. 投标人代表对开标过程和开标记录有异议，以及认为采购人、采购代理机构相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。开标现场未提出异议的视为认同开标结果。开标结束后，投标人对开标过程和开标记录不得再提出异议。
  3. 投标人未参加开标的，视同认可开标结果。
  4. 现场参与的投标人不足3家的，不得开标；
  5. 开标过程应当由采购人或者采购代理机构负责记录，由参加开标的各投标人代表和相关工作人员签字确认。

#### 23.评标委员会及评标方法

* 1. 评标委员会根据招标项目的特点进行组建，并负责评标工作。
  2. 评审方法：本次招标的评审方法采用综合评分法。
  3. 定标原则：在最大限度满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件规定的各项评价因素进行量化打分，最后综合得分排名第一的投标人为中标人。
  4. 评标委员会对投标文件的评审内容，分为商务评议、技术评议和价格评议。评审流程包括符合性检查、澄清问题、比较与评价、推荐中标候选人或确定中标人、编写评标报告等步骤。
  5. 通过资格性和符合性审查的有效投标人方有资格提交最终报价及进入综合评审。
  6. 在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。有关澄清的要求和答复均应以纸质版形式提交，如投标人拒绝评标委员会要求对其投标文件进行澄清的要求，所造成的后果由投标人自行承担。

#### 24.评审原则及评标过程的保密

* 1. 评审的基本原则：评标委员会将依据招标文件的规定，遵循“公开、公平、公正、择优、信用”的原则进行评审工作。
  2. 招标文件中要求投标人提供的相关资质证书证明材料因国家政策变动导致新旧证书名称不一致的，投标人提供新证书或提供在有效期内的旧证书经评审委员会认定后，均具有同等效力，给予同等认可。
  3. 从公开开标到签订合同，凡与审查、澄清、评审和投标有关的资料以及定标意见相关的事项，均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。
  4. 任何单位和个人不得非法干预、影响评标的过程和结果。

#### 25.投标文件的初审

* 1. 开标结束后，采购人或者采购代理机构将依法对投标人的资格进行审查。资格审查时，投标人存在不符合资格性检查所要求事项情况的，投标无效。未通过资格审查的投标人不进入符合性审查的评审，**资格性检查中发现下列情形之一的，其投标作无效处理：**

**1) 资格瑕疵**

包括但不限于：①资格证明文件未提供或不符合招标文件要求的；②资格证明文件有效期过期的；③《营业执照》复印件（加盖公章）或《事业单位法人证书》复印件（加盖公章）或其他主体证书复印件（加盖公章）未提供或有效期过期的；④提供的资质材料模糊不清导致无法辨认的。

**2) 投标保证金瑕疵**

包括但不限于：①投标人未按招标文件要求提交投标保证金；②提交方式、提交时间、提交金额不符合招标文件要求；③投标保证金有效期不符合招标文件要求。

* 1. 评标委员会将对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。投标人不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。符合性审查过程中，**发现下列情况之一的，其投标将作无效处理**：

**1) 投标文件的有效性、完整性瑕疵**

包括但不限于：①投标文件的数量、制作不符合要求、投标文件内容与采购内容不符的（包括但不限于投标文件项目采购项目编号错误，投标文件项目名称错误导致无法分辨所投项目为本项目，投标文件数量少于招标文件要求的）；②投标文件中要求签字的内容无法定代表人或其授权代表签字，或签字人无法定代表人有效授权的；③签字盖章不符合招标文件要求的；④投标文件内容有严重缺漏项的；⑤投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；⑥投标有效期不符合文件要求的。

**2) 技术响应瑕疵**

包括但不限于：①投标文件不满足招标文件中加注星号（★）的主要参数要求或加注星号的主要参数无技术资料支持的；②一般参数超出允许偏离的最大范围或最高项数的；③投标文件技术响应与事实不符或虚假投标的；④《技术规格偏离表》未提供的；⑤《实质性条款（标记★）投标响应表》未提供的；⑥将一个包中的内容拆开投标的；⑦投标人对同一货物或服务投标时，投标方案不唯一；⑧明显不符合技术规格、技术标准要求的；⑨其他未实质性响应招标文件技术要求的。

**3) 商务响应瑕疵**

包括但不限于：①招标文件加注星号（★）的商务要求负偏离的；②招标项目完成期（包括但不限于：工期，服务期，交货期等）未满足招标文件要求的；③投标文件载明的货物包装方式、检验标准和方法不符合招标文件要求的；④《商务条款偏离表》未提供的；⑤投标文件附有采购人不能接受的条件的；⑥其他未实质性响应招标文件商务要求的。

**4）投标报价瑕疵**

包括但不限于：①投标报价超过本招标文件明确的项目预算或文件明确的最高限价；②未按招标文件要求进行报价的；③报价内容或报价格式不符合招标文件要求的；④投标报价有严重缺漏项的。

**5）违规行为**

包括但不限于：①以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标的；②扰乱开标、评标秩序，干扰招标工作正常进行的。③存在经评标委员会认定的其他违规违法行为。

**6)法律法规及招标文件中规定的其它情形。**

根据项目情况，评标委员会有权决定招标文件中“可能导致废标”或“可能导致其投标被拒绝”等具体条款是否实施“废标”或“投标被拒绝”，但对同一条款的裁决应适用于每个投标人。

* 1. 对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，评标委员会可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。
  2. 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部主要条款（加“★”号）、条件和规格相符，没有重大偏离的投标。对关键条文的偏离、保留或反对，例如关于投标保证金、合同条款的重大偏离将被认为是实质上的偏离。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

#### 26.商务、技术、价格评审（具体评审项目详见投标资料表）

* 1. 对通过符合性检查的投标人进行商务技术综合评议，针对投标文件对招标文件的响应情况对各个投标人进行商务和技术评分。
  2. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
  3. 投标文件报价出现前后不一致的，评标委员会按照下列规定修正：
  4. 投标文件中唱标一览表（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以唱标一览表（报价表）为准；
  5. 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
  6. 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以唱标一览表的总价为准，并修改单价；
  7. 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。
  8. 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。
  9. 评标委员会对通过符合性审查的投标文件进行详细评审。评标委员会对每一投标文件进行详细的商务评审、技术评审。按照评审程序的规定和依据评分标准，各位评委就每个投标人的技术、商务状况及其对招标文件要求的响应情况进行评议和比较，评出其技术评分和商务评分。根据招标文件规定评出得分，将价格得分、商务得分、技术得分相加得出最终评标得分。
  10. 使用综合评分法的采购项目，核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格。
  11. 核心产品提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标且评审得分相同的，按照评审因素的技术评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人，其他同品牌投标人不作为中标候选人。
  12. 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审，最后综合得分排名第一的投标人为中标人。

#### 27.纪律和保密事项

* 1. 从开标之日起至授予合同期间，在投标文件的审查、澄清、比较和评价阶段，投标人试图对评标委员会和采购代理机构施加任何影响或对采购人的比较及授予合同的决定产生影响，都可能导致其投标文件被拒绝。
  2. 投标人不得串通作弊，以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人，扰乱招标市场，破坏公平竞争原则。否则将按相关法律规定严肃处理。
  3. 获得本招标文件的投标人，应对文件进行保密，不得用作本次投标以外的任何用途。开标后，投标人应归还招标文件中要求保密的文件和资料。

### 第六章授予合同

#### 28.合同授予标准

* 1. 根据评标委员会的评审结果，采购人按照评审报告推荐的中标候选人中按顺序依法确定中标人。

#### 29.发布采购结果

* 1. 评标委员会提出评标书面报告和推荐中标意见报采购人确认后，采购代理机构将在指定的信息发布媒体上发布公告。
  2. 中标公告期限为1个工作日。
  3. 结果公示发布后，中标单位应及时领取中标通知书。《中标通知书》是合同的一个组成部分，《中标通知书》对采购人和中标人均具有同等法律效力。
  4. 中标人无正当理由不得放弃中标，因中标人放弃中标而对采购人造成的损失由放弃中标的中标人承担。
  5. **原件核查**
     1. **采购结果发布后，采购代理机构或采购人有权对中标单位进行原件核查，中标单位应在五个工作日内把相关原件递交至采购代理机构办公地址或采购人指定地址进行核查。**
     2. **中标单位有下列情形之一的，取消中标资格：**

1. **拒绝采购人或采购代理机构原件核查要求的；**
2. **未在规定时间内将原件递交到到采购代理机构办公地址或采购人指定地址进行核查的；**
3. **在规定时间内递交的原件数量、内容与采购人、采购代理机构要求不一致的；**
4. **因原件续期、更改等原因不能按时递交原件且未能在规定时间内提供相应部门开具的变更、续期等证明的；**
5. **经查原件，投标文件内容有造假行为的。**
   * 1. **采购结果发布后，采购代理机构或采购人有权对递交了投标文件的未中标投标人进行原件核查。投标人应在采购代理机构或采购人发出纸质通知五个工作日内将原件递交到采购代理机构办公地址或采购人指定地址进行核查。**
     2. **投标人有下列情形之一的，投标文件作无效处理，其投标无效：**
6. **拒绝采购人或采购代理机构原件核查要求的；**
7. **未在规定时间内将原件递交到到采购代理机构办公地址或采购人指定地址进行核查的；**
8. **在规定时间内递交的原件数量、内容不符合采购人、采购代理机构要求的；**
9. **因原件续期、更改等原因不能按时递交原件且未能在规定时间内提供相应部门开具的变更、续期等证明的；**
10. **经查原件，投标文件内容有造假行为的。**
    * 1. **若投标人出现虚假应标情况，投标文件作无效处理，其投标、中标无效。并根据相关法律上报相关监管部门。**
      2. 属于建办市函[2016]462号通知内的证件可不提供原件，仅提供带二维码原件的复印件即可。

#### 30.合同的签订与履行

* 1. 采购人应当自采购结果公示发出之日起30日内，按照招标文件和中标人投标文件的规定，与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。
  2. 采购人与中标人应当根据合同的约定依法履行合同义务。
  3. 采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。
  4. **合同签订之日起2个工作日内，中标人应将所签订的合同副本（加盖公章）交至广东政通招标有限公司归档。**
  5. 投标人根据招标文件的规定和采购项目的实际情况，拟在中标后将中标项目的非主体、非关键性工作分包的，应当在投标文件中载明分包承担主体，分包承担主体应当具备相应资质条件且不得再次分包。
  6. 中标投标人在评审结束当天至合同履行结束，若因不可抗力的因素（如国家出台新法律法规等）造成投标人资质的变动，投标人应以纸质版形式通知采购人。若资质变动导致中标投标人不再具备履行合同资质要求，采购人有权中止合同。
  7. 中标人拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标人，也可以重新开展采购活动。

#### 31.履约保证金

* 1. 中标人应在领取中标通知书之后签订合同之前递交履约保证金（履约保函的提交与履约保证金的提交时间一致）。给采购人造成的损失超过投标担保数额的，还应当由其对超过部分予以赔偿，并依法追究其责任。中标人应在汇入履约保证金时在汇款单备注中注明：中标项目名称及中标项目编号。
  2. 采用保证金（银行转帐、电汇）方式：中标人必须保证资金在签订合同前到帐。履约保证金账户采购人另行通知，到期后无息退还。
  3. 采用履约保函方式：履约担保。是指由担保机构为供应商交纳履约保证金向采购人或采购代理机构提供的保证担保。供应商未按采购合同履行约定义务的，由担保机构按照担保函约定履行支付履约保证金的责任。（投标担保格式详见附件《采购投标担保函》）
  4. 中标人须将履约保证金的汇款凭证 (注明中标通知书或项目编号)或履约保函（采购人注明原件已收到并盖章）用A4纸复印一式四份并加盖中标人的公章送至采购代理机构。
  5. 履约保证金退回：履约保证金在项目验收合格后，中标人向采购人提交退回履约保证金的申请、履约保证金汇款凭证复印件、采购合同、采购项目验收报告原件、中标通知书复印件，前往采购人办理履约保证金退还手续。

### 第七章询问或质疑

#### 32.询问

* 1. 投标人对采购活动事项（招标文件、采购过程和采购结果）有疑问的，可以按规定向采购代理机构提出询问。

#### 33.质疑

* 1. 提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的供应商或是在规定的时间内已依法获取其可质疑的招标文件的潜在供应商。
  2. 供应商认为招标文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。超过规定时间提交的质疑函不予受理。
  3. 投标人在法定质疑期内须一次性提出针对同一采购程序环节的质疑，对同一采购程序环节的二次质疑采购代理机构不予受理。
  4. 投标人应将招标文件所规定的纸质版形式（质疑须提交以下资料并加盖投标人公章：质疑函原件、营业执照复印件、法人身份证复印件、联系方式及法人授权委托书原件加盖公章；若质疑由法人提交，则将提供法人授权委托书原件加盖公章更换为提供法人身份证复印件加盖公章且签字）的质疑按法律规定提交至采购代理机构指定办公地点（递交地点、联系人详见投标邀请书）。投标人以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑。
  5. 授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。
  6. 投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料（须注明法律依据），因缺少相关证明材料或证明材料存在不真实而导致的后果由投标人自行承担。
  7. 不涉及对投标人利益造成损害的相关内容，不能作为质疑内容提交。
  8. 投诉人在全国范围12个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。
  9. **投诉人有下列行为之一的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，禁止其1至3年内参加全国范围内的采购活动：**

**（一）捏造事实;**

**（二）提供虚假材料;**

**（三）以非法手段取得证明材料。证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料。**

* 1. 以联合体形式参加采购活动的，其质疑应当由组成联合体的所有投标人共同提出。

### 第八章其他

#### 34.招标文件的解释权

* 1. 招标文件版本号：广东政通20220406。

**本招标文件是根据国家有关法律、法规以及采购管理有关规定和参照国际惯例编制，解释权属本采购代理机构。**

## 第五部分 用户需求书

### 第一章 商务需求书

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 条款名称 | 说 明 |
| 1 | 合格投标人 | 详见“投标人资格要求” |
| 2 | 服务期 | 合同生效之日起至本项目任务完成为止，具体开始工作的时间以书面通知为准。 |
| 3 | 付款方式 | **1、项目产业定位服务费**  中标人根据本项目向采购人提供项目产业定位服务，采购人应向中标人支付项目产业定位服务费，具体支付方式为：  (1)在本项目《技术需求书》第3.1条约定的项目产业定位工作启动日前支付项目产业定位服务费的30%；  (2)中标人向采购人提交项目产业定位报告并向采购人汇报报告内容后5个工作日内支付项目产业定位服务费的60%；  (3)中标人完成项目产业定位报告并经采购人确认，或《技术需求书》第3.1条约定时间内提交项目产业定位报告终稿后5个工作日内支付项目产业定位服务费的10%。  (4)中标人每次向采购人申请支付服务费前，中标人应当向采购人开具增值税专用发票和请款函。  **2、设计咨询服务费**  中标人根据本项目向采购人提供项目设计咨询服务，采购人应向中标人支付方案设计咨询服务费，具体支付方式为：  (1)在本项目《技术需求书》第3.2条约定的项目设计咨询服务工作启动日前支付设计咨询服务费的30%；  (2)中标人向采购人提交项目设计咨询服务成果并向采购人汇报成果内容后5个工作日内支付设计咨询服务费的60%；  (3)中标人完成设计咨询服务成果并经采购人确认，或在《技术需求书》3.2条约定时间内提交设计咨询服务成果终稿后5个工作日内支付设计咨询服务费的10%。  (4)中标人每次向采购人申请支付服务费前，中标人应当向采购人开具增值税专用发票和请款函。 |
| 4 | 服务地点 | 采购人指定地点。 |
| 5 | 报价要求 | 投标报价应包括本次招标所有服务内容的费用，包括人工、材料、机械设备使用费、措施费、税费以及合同实施过程中的不可预见费用等全部费用。 |
| 6 | 投标有效期 | 自开标之日起90天。 |
| 7 | 其它要求 | 投标人应充分结合本招标文件上下文了解项目招标需求、采购文件未尽事宜，将在合同签订或项目执行过程中双方协商确定，供应商须无条件满足采购单位的合理要求。 |

### 第二章 技术需求书

#### 一、项目概况

项目位于南栅第五工业区上南路以北、广济河以西，占地约80亩，拟建设建设产业园区项目，建设规模22万平方米（预估）；规划条件：【容积率≤4.0】【绿地率≤20%】【建筑密度≥40%】；自持比例100%。由中标人对该项目进行产业定位和设计咨询。

#### 二、运营管理服务范围

(1)项目产业定位服务；

(2)设计咨询服务；

#### 三、运营管理服务目标

**3.1项目产业定位服务**

(1)中标人根据本项目承担项目产业定位服务，在对项目所在区位等各方面因素进行深入调研的前提下，根据本项目市场定位制定本项目产业定位和产品定位报告；

(2)本项目产业定位报告涵盖内容如下：

（一）城市宏观经济、产业分析

1.东莞市宏观经济；

2.东莞市产业现状及存在问题、产业规划及未来需求；

（二）区域产业现状分析

区域主导产业特点、存在问题、先进制造业产业基础等分析；

（三）区域产业规划分析

1.区域产业规划分析；

2.运用大数据系统对相关产业链进行研究分析，提交报告时可现场演示大数据系统招商；

（四）项目产业定位及分析

项目主导产业及细分领域分析；

（五）潜在客户梳理

结合目标客户访谈及周边企业载体使用情况调研，对符合项目产业定位的目标客群需求特征描摹；

（六）市场竞品分析

东莞市产业园区项目建设、招商情况及存在问题分析梳理；

（七）项目现状分析

项目区位、交通、地块现状、周边道路分析；

（八）项目整体定位

基于东莞市、虎门镇级层面对项目整体定位；

（九）产品方案定位

（1）明确设计方案中厂房面积区间、层高、荷载、柱距、人货分流等主要技术参数，并提供相应依据；采购人向中标人提供城市及地块区域总体规划和产业规划、地块红线图、地块正式规划条件等中标人所需资料。在项目产业定位调研过程中，采购人配合中标人提供城市及区域相关的政策文件、经济发展、政府园区载体发展情况等中标人所需资料。

（2）在采购人支付项目产业定位服务费的30%之日起2个月内，中标人应向采购人提交一份正式的项目产业定位报告。采购人审阅项目产业定位报告后若提出修改要求，应在收到报告后15日内以书面形式提出，中标人每次收到采购人正式书面意见后均应在15日内修改完毕并再次提交。采购人收到项目产业定位报告（包括修改后的报告）后15日内以书面形式提出修改要求。

**3.2设计咨询服务**

(1)采购人决定启动项目设计咨询工作前，向中标人发出书面启动通知，并同时提交报规深度总平面图及建筑单体平立剖。启动通知指定的开始日期(该日期应比启动通知发出日期至少晚10 日)即为项目设计咨询工作的启动日。本项目所有设计方案文本（包括但不限于概念方案设计、建筑总平图、交通分析图、景观分析图等）均由采购人指定的第三方设计院提供。中标人负责与采购人指定的设计院进行项目设计方案咨询对接，采购人负责设计优化服务的具体实施。

(2)受托人提供的设计咨询服务主要包含以下方面内容：1）规划咨询：园区建筑整体布局；交通组织需求（含人流、车流、消防、物流动线）；出入口的设置；地面停车位及装卸货区的设置；2）建筑物咨询：基本功能需求；建筑内垂直运输及水平动线设置；电梯的数量及选型需求；产业用房标准间面积需求，柱距及层高、净高要求，楼地面荷载要求，立面效果建议等。3）配套用房咨询：配套用房的面积及数量需求，各功能用房的空间布局，各功能用房的动线及与产业用房间的动线等。

(3)中标人在设计咨询工作启动日或收到采购人支付的设计咨询服务费之日(以较晚者为准)后30日内，以书面形式提交采购人设计方案优化意见。提交书面形式的设计方案优化意见后，并经采购人书面确认接收且无异议后，视为设计咨询服务完成。为免争议，采购人每次应于收到中标人的意见后30个工作日内确认。

(4)为免存疑，双方确认，中标人仅提供设计方案优化意见，不涉及具体设计服务，不参与图纸绘制。本项目所有设计服务（包括但不限于概念方案设计、建筑总平图、交通分析图、景观分析图）均由采购人指定第三方设计院提供。

**注：不满足招标文件中 “★”条款的投标文件将作无效投标处理。**

## 第六部分 合同格式（仅供参考）

东莞虎门南栅旧改启动区产业园区产业定位及设计咨询服务**合同**

本东莞虎门南栅旧改启动区产业园区产业定位及设计咨询服务合同（“**本合同**”）由以下双方于【 】年【 】月【 】日签订：

(1)**【东莞市虎门镇南栅股份经济联合社】**，其住所为【广东省东莞市虎门镇太沙路362号南栅社区居委会】，其统一社会信用代码为【N2441900618119732D】（以下简称“**甲方**”）；

(2)（以下简称**“乙方”**）；

甲方与乙方以下单独称为“**一方**”，合称“**双方**”。

**鉴于：**

甲方所属的位于【南栅第五工业区上南路以北、广济河以西】的集体土地拟计划进行产业园开发建设（以下简称“本项目”），由乙方进行产业定位和设计咨询服务；

因此，双方根据《中华人民共和国民法典》等有关法律法规规定，本着诚实信用、平等、自愿、互利等原则，经友好协商，签订本合同，以资共同遵守。

# **1.**项目概况

## 项目位于南栅第五工业区上南路以北、广济河以西，占地约80亩，拟建设产业园区项目，建设规模22万平方米（预估）；规划条件：【容积率≤4.0】【绿地率≤20%】【建筑密度≥40%】；自持比例100%。由乙方对该项目进行产业定位和设计咨询。

# **2.**本次委托

## 2.1甲方同意乙方为本项目提供产业定位及设计咨询服务，乙方同意根据本合同接受委托（以下简称“**本次委托**”）。双方确认，乙方提供的服务具体范围如下：

1. 项目产业定位服务；
2. 设计咨询服务；

## 2.2甲方委托乙方进行产业定位及设计咨询服务的项目仅限于甲方在位于【南栅第五工业区上南路以北、广济河以西】、宗地编号为【HUM2024-08】的地块上进行的尚未开始施工的产业园开发项目，且仅限于本合同明确约定的事项，不包括甲方开发的其他项目，也不包括本合同未明确约定的其他运营管理相关事项。

## 2.3双方确认，甲方在本合同项下应付给乙方的所有费用均应以银行转账方式支付。除乙方另行指定关联方收款外，乙方的收款账户如下：

# **3.** 产业定位及设计咨询服务目标

## 3.1**项目产业定位服务**

(1)乙方根据本合同承担项目产业定位服务，在对项目所在区位等各方面因素进行深入调研的前提下，根据本项目市场定位制定本项目产业定位和产品定位报告；

(2)本项目产业定位报告涵盖内容如下：

（一）城市宏观经济、产业分析

1.东莞市宏观经济；

2.东莞市产业现状及存在问题、产业规划及未来需求；

（二）区域产业现状分析

区域主导产业特点、存在问题、先进制造业产业基础等分析；

（三）区域产业规划分析

1.区域产业规划分析；

2.运用大数据系统对相关产业链进行研究分析，提交报告时可现场演示大数据系统招商；

（四）项目产业定位及分析

项目主导产业及细分领域分析；

（五）潜在客户梳理

结合目标客户访谈及周边企业载体使用情况调研，对符合项目产业定位的目标客群需求特征描摹；

（六）市场竞品分析

东莞市产业园区项目建设、招商情况及存在问题分析梳理；

（七）项目现状分析

项目区位、交通、地块现状、周边道路分析；

（八）项目整体定位

基于东莞市、虎门镇级层面对项目整体定位；

（九）产品方案定位

（1）明确设计方案中厂房面积区间、层高、荷载、柱距、人货分流等主要技术参数，并提供相应依据；本合同签署后，甲方应向乙方提供城市及地块区域总体规划和产业规划、地块红线图、地块正式规划条件等乙方所需资料。在项目产业定位调研过程中，甲方应积极配合乙方提供城市及区域相关的政策文件、经济发展、政府园区载体发展情况等乙方所需资料。经双方确认资料提供齐全后10日内，双方应召开项目启动会并以书面方式明确各项条件；

（2）在甲方支付的【30】%项目产业定位服务费之日后2个月内，乙方应向甲方提交一份正式的项目产业定位报告。甲方审阅项目产业定位报告后若提出修改要求，应在收到报告后15日内以书面形式提出，乙方每次收到甲方正式书面意见后均应在15日内修改完毕并再次提交。甲方收到项目产业定位报告（包括修改后的报告）后15日内未以书面形式提出修改要求的，视为甲方已认可并确认项目产业定位报告，乙方完成项目产业定位服务。甲方应按本合同第4.1条约定支付全部费用。

## 3.2设计咨询服务

(1)甲方决定启动项目设计咨询工作前，应向乙方发出书面启动通知，并同时提交报规深度总平面图及建筑单体平立剖。启动通知指定的开始日期(该日期应比启动通知发出日期至少晚10 日)即为项目设计咨询工作的启动日。本项目所有设计方案文本（包括但不限于概念方案设计、建筑总平图、交通分析图、景观分析图等）均由甲方指定的第三方设计院提供。乙方负责与甲方指定的设计院进行项目设计方案咨询对接，甲方负责设计优化服务的具体实施。

(2)受托人提供的设计咨询服务主要包含以下方面内容：1）规划咨询：园区建筑整体布局；交通组织需求（含人流、车流、消防、物流动线）；出入口的设置；地面停车位及装卸货区的设置；2）建筑物咨询：基本功能需求；建筑内垂直运输及水平动线设置；电梯的数量及选型需求；产业用房标准间面积需求，柱距及层高、净高要求，楼地面荷载要求，立面效果建议等。3）配套用房咨询：配套用房的面积及数量需求，各功能用房的空间布局，各功能用房的动线及与产业用房间的动线等。

(3)乙方在设计咨询工作启动日或收到甲方支付的设计咨询服务费之日(以较晚者为准)后30日内，以书面形式提交甲方设计方案优化意见。提交书面形式的设计方案优化意见后，并经甲方书面确认接收且无异议后，视为设计咨询服务完成。为免争议，甲方每次应于收到乙方的意见后【30】个工作日内确认（逾期未确认或未提异议视为甲方已确认且无异议）。

(4)为免存疑，双方确认，乙方仅提供设计方案优化意见，不涉及具体设计服务，不参与图纸绘制。本项目所有设计服务（包括但不限于概念方案设计、建筑总平图、交通分析图、景观分析图）均由甲方指定第三方设计院提供。

# **4.**产业定位及设计咨询服务费用

## 4.1项目产业定位服务费

乙方根据本合同向甲方提供项目产业定位服务，甲方应向乙方支付项目产业定位服务费人民币【 】万元（￥【 】），具体支付方式为：

(1)在本合同第3.1条约定的项目产业定位工作启动日前支付【30】%即人民币【 】万元（￥【 】）；

(2)乙方向甲方提交项目产业定位报告并向甲方汇报报告内容后5个工作日内支付【60】%即人民币【 】万元（￥【 】）；

(3)乙方完成项目产业定位报告并经甲方确认，或在3.1条约定时间内提交项目产业定位报告终稿后5个工作日内支付其余【10】%即人民币【 】万元（￥【 】）。

（4）乙方每次向甲方申请支付服务费前，乙方应当向甲方开具增值税专用发票和请款函。

## 4.2设计咨询服务费

乙方根据本合同向甲方提供项目设计咨询服务，甲方应向乙方支付设计咨询服务费人民币【 】万元（￥【 】），具体支付方式为：

(1)在本合同第3.2条约定的项目设计咨询服务工作启动日前支付【30】%即人民币【 】万元（￥【 】）；

(2)乙方向甲方提交项目设计咨询服务成果并向甲方汇报成果内容后5个工作日内支付【60】%即人民币【 】万元（￥【 】）；

(3)乙方完成设计咨询服务成果并经甲方确认，或在3.2条约定时间内提交设计咨询服务成果终稿后5个工作日内支付其余【10】%即人民币【 】万元（￥【 】）。

(4)乙方每次向甲方申请支付服务费前，乙方应当向甲方开具增值税专用发票和请款函。

# **5.**保密

## 5.1双方同意，对其中一方或其代表提供给另一方的有关本合同或其项下交易的所有信息予以保密，并且同意，未经披露一方事先书面同意，另一方不得向任何第三方（不包括与本合同有关而需要获知以上信息的接收方的雇员、高级职员和董事等）披露此类信息，非因履行本合同之需要，亦不得以任何方式自行使用该等信息，但以下情况除外：

(1)向与合同有关而需要获知以上信息并受保密协议约束的律师、会计师、顾问和咨询人员披露；

(2)根据适用的法律法规的要求，向有关政府部门或者监管机构披露。

## 5.2双方同意，应按照另一方要求对所持有或获得的另一方的所有保密信息及材料予以销毁。

# **6.**违约责任

## 6.1甲方的违约责任：

(1)甲方未能按约定向乙方支付任何费用的，逾期在10日内的，每延迟一日，应按逾期金额的万分之三向乙方支付违约金；逾期超过10日的，每延迟一日，应按逾期金额的万分之五向乙方支付违约金；

(2)甲方违反本合同第5条（保密）的约定的，应立即纠正其违约行为，对乙方造成的损失，由乙方依法进行追偿；

(3)除法律规定和本合同约定的情形外，甲方擅自单方解除本合同或者因为甲方违约乙方提出解除本合同的，甲方应根据乙方已完成的工作量向乙方支付相应项目产业定位服务费、方案设计咨询服务费。

## 6.2乙方的违约责任

(1)乙方未能按照本协议约定期限向甲方提供项目产业定位报告、设计方案优化意见的，逾期在10日内的，每延迟一日，应按逾期金额的万分之三向甲方支付违约金；逾期超过10日的，每延迟一日，应按逾期金额的万分之五向甲方支付违约金；

(2)乙方违反本合同第5条（保密）的约定的，应立即纠正其违约行为，对甲方造成的损失，由甲方依法进行追偿；

## 6.3免责

(1)若因甲方未能及时向乙方提供必要协助，或未能及时提供乙方履行本合同项下义务所需资料及信息，导致乙方未能在约定期限内提交相应报告或方案的，不视为乙方违约，乙方无需就此承担违约责任；

(2)如乙方按照正常的开发计划展开情况下，甲方就本项目受到政府部门收取土地闲置补偿金或其他因土地闲置的相关处罚的，乙方不承担责任；

(3)因不可抗力导致合同不能全部或部分履行，由甲方与乙方协商解决；不可抗力包括因战争、动乱、爆炸、火灾、疫情，一定级别的风、雨、雪、洪、震等自然灾害；

(4)由于非乙方的原因或者市场变化的因素导致本合同中有关工程成本、质量、工期、安全与本合同不符的，乙方不承担赔偿责任；

(5)因政策变化原因导致合同不能全部或部分履行，在提供充分证据后可免除违约责任；

(6)甲方同意对项目成本、质量、工期等事项进行变更的，乙方不承担责任；

(7)甲方未采纳乙方意见或建议的，乙方在不被采纳的范围内不承担任何责任。

# **7.**合同解除和终止

## 7.1发生下列任一情形的，乙方有权经书面通知甲方解除本合同：

(1)甲方违反本合同且未及时纠正其违约行为的；

(2)甲方未能按期足额支付本合同约定的项目产业定位服务费、方案设计咨询服务费及其他相关款项，逾期未付款项总额累计超过10万元的；

(3)由于甲方拒绝履行合同约定的责任和义务，导致乙方项目管理工作发生严重困难，经乙方向甲方书面形式通知后，甲方仍未予以更正的；

(4)其他因甲方原因导致本合同目的不能实现或者难以实现的；

(5)法律法规规定的或本合同约定的乙方有权解除合同的其他情形。

## 7.2乙方有下列原因之一的，甲方有权经书面通知乙方解除本合同，甲方无需支付任何形式的补偿金、赔偿金、违约金：

(1)乙方逾期向甲方提交项目产业定位报告、设计咨询意见，且逾期超过三个月的（因甲方未能及时向乙方提供必要协助，或未能及时提供乙方履行本合同项下义务所需资料及信息，导致乙方逾期的除外）；

(2)由于乙方拒绝履行本合同约定的责任和义务，导致甲方项目开发或运营发生严重困难，经甲方向乙方书面形式通知后，乙方仍未予以更正的；

(3)法律法规规定的或本合同约定的甲方有权解除合同的其他情形。

对于已支付的款项，若出现第(1)条对应的情形，乙方需全额退回。若出现第(2)(3)条对应的情形，甲方可依法追究乙方违约责任。

# **8.**通知

## 8.1除非本合同另有规定，本合同项下双方之间的一切通知均应使用中文，通过专人送达、特快专递或电子邮件送达。通知在下列日期视为送达日：

(1)专人递送：通知方取得的被通知方签收单所示日；

(2)特快专递：发出通知方持有的发送凭证上邮戳日起第三（3）日；

(3)电子邮件：发出方电子邮件系统显示发送成功当日。

## 8.2本合同项下的通知，均按下列地址送达：

**甲方**

致： 【东莞市虎门镇南栅股份经济联合社】

地址：【广东省东莞市虎门镇太沙路362号南栅社区居委会】

电话：【 】

邮件：【 】

**乙方**

致：

地址：

电话：【 】

邮件：【 】

一方通讯地址或联络方式发生变化，应自发生变化之日起五（5）个工作日内以书面形式通知另一方。任何一方违反前述规定，除非法律另有规定，变动一方应对由此而造成的影响和损失承担责任。

# **9.**争议的解决

## 9.1凡与本合同有关而引起的一切争议，甲乙双方应首先通过友好协商解决，如经协商后仍不能达成协议时，任何一方可以向法院提出诉讼。

## 9.2本合同发生的诉讼管辖地为东莞市有管辖权的法院。

# **10.**合同生效及其他

## 10.1如甲方向其他方转让本合同项下的权利义务或将目标项目整体或部分转让给第三方，甲方应提前书面告知乙方，并确保第三方、甲方与乙方共同签署三方协议明确由第三方承继原协议项下的权利与义务。如因甲方擅自转让导致乙方无法收取各项服务费的，则甲方仍应按照本合同约定的收费标准补偿给乙方。

## 10.2本合同自双方法定代表人或授权代表签字并加盖双方单位公章后即行生效。

## 10.3对本合同所做出的任何修订或修改，须以书面形式做出并经双方法定代表人或授权代表签字并加盖双方单位公章后生效。生效后的修订或修改条款取代本合同原来的相应内容，并作为本合同的组成部分。

## 10.4本合同正本一式陆份，双方各执叁份，每份具有同等法律效力。

（以下无正文）（本页无正文，系双方《产业定位及设计咨询服务合同》之签字、盖章页）

**甲方：【东莞市虎门镇南栅股份经济联合社】**（盖章）

法定代表人或其授权代表（签字）：

**乙方：** （盖章）

法定代表人或其授权代表（签字）：

**此仅为合同书样本，中标人需根据实际情况和甲方签订相应的合同！**

## 第七部分 投标文件格式

### 投标文件目录

**目录**

格式自理。

### 评分标准索引表

评分标准索引表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分内容** | **评分细则** | **页码** |
| **商务部分** | | |
|  |  | 投标文件第（）页 |
|  |  | 投标文件第（）页 |
|  |  | 投标文件第（）页 |
|  |  | 投标文件第（）页 |
|  |  | 投标文件第（）页 |
| **技术部分** | | |
|  |  | 投标文件第（）页 |
|  |  | 投标文件第（）页 |
|  |  | 投标文件第（）页 |
|  |  | 投标文件第（）页 |
|  |  | 投标文件第（）页 |
|  |  | 投标文件第（）页 |

注：

1. 该表格为参考格式，投标人可按实际情况自行制订评分标准索引表。

### 第一章价格文件

### 一、唱标一览表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 项目产业定位服务费报价 | 设计咨询服务费报价 | 合计总报价价 | 备注 |
|  | 小写： | 小写： | 小写： |  |
| 大写： | 大写： | 大写： |

投标人代表签字：

投标人盖章：

日期：

注：1、投标总价栏须用大写金额和小写金额两种方式表示的投标总价，报价保留小数点后两位。投标总价大小写不一致，以大写为准。投标总价必须准确唯一且应包含招标文件要求的所有费用。

2、此表应按投标人须知的规定密封标记并与《授权委托书》一同密封单独提交。

### 二、报价明细表

单位：元

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物/服务名称 | 规格型号/服务内容 | 数量 | 单价 | 合计 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 合计总价 | | | | |  | |

投标人代表签字：

投标人盖章：

日期：

### 第二章商务文件

### 一、投标函

致广东政通招标有限公司：

根据贵方为（项目名称）（采购项目编号）项目招标公告/招标邀请，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）进行有关本次投标的一切事宜。

在此提交的投标文件，正本 套，副本 套，唱标信封及电子文件各1份。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

1. 我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
2. 本投标有效期为自开标日起90个日历日。
3. 本公司同意按照贵公司可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据、信息或资料。
4. 我方保证遵守投标人须知中关于没收投标保证金的规定。
5. 我方承诺，与买方聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联，我方不是买方的附属机构。
6. 本公司如果中标，将保证履行招标文件及其澄清、修改文件（如果有）中的全部责任和义务，按质、按量、按期完成《采购需求书》及《合同书》中的全部任务。
7. 与本投标有关的一切正式信函请寄：

地址：

邮箱：

电话/移动电话：

投标人代表签字：

投标人名称（加盖公章）：

日期：

### 二、资格申明函

致广东政通招标有限公司：

我方愿响应贵方关于（项目名称）（采购项目编号）的投标邀请，参与投标，提供用户需求书中规定的货物及相关服务，并按招标文件要求提交所附资格文件且声明和保证如下：

1、我方具备投标人邀请中所要求得资格条件，已清楚招标文件所有要求及有关规定；并承诺参加本次采购活动中，如有违法、违规、弄虚作假行为，所造成的损失、不良后果及法律责任，一律由我方承担；

2、我方依法注册，在法律上、财务上和运作上完全独立于（采购人名称）（采购人）及广东政通招标有限公司（采购代理机构）。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人签字（签名或盖私章）：

日 期：

### 三、在参与采购活动前三年未有重大违法记录、没有不良信用记录的声明函

致广东政通招标有限公司：

我公司郑重承诺：在参加“（采购项目名称）” （项目编号: ）采购活动前三年内（设立不满三年的从设立之日计算），在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。至本项目提交投标文件截止时间止未被列入“信用中国”网站及“中国政府采购网”失信被执行人、税收违法黑名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

我公司以上承诺均为真实有效，绝无任何虚假、伪造的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

投标人名称（加盖公章）：

日期：

### 四、法定代表人证明书

致广东政通招标有限公司：

本证明书声明：注册于 （国家或地区） 的 （投标人名称） 的在下面签字的 （法定代表人姓名、职务） 为本公司的法定代表人。

特此证明。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人（签名或盖私章）：

联系方式：

身份证号码：

日 期：

注：须附法人代表身份证复印件。

|  |
| --- |
| 法人代表身份证：正面、反面复印件 |

### 五、法定代表人授权书

致广东政通招标有限公司：

本授权书声明：本人 （姓名、职务） 系 （投标人名称） 的法定代表人，现委托 （姓名、职务） 为我方合法代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改 （项目名称）（项目编号：　　 　）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

本授权书于　　年　　月　　日签字生效，特此声明。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人签字（签名或盖私章）：

被授权人签字：

联系方式：

邮箱：

日 期：

注：须附被授权人身份证复印件。

|  |
| --- |
| 被授权人身份证：正面、反面复印件 |

### 六、投标人基本情况说明

一、投标人基本情况

1、投标人名称：

2、地 址：

3、电话号码： 传 真：

4、注册资金： 经济性质：

5、投标人开户银行名称及账号：

6、营业执照注册号（或信用代码）：

7、投标人简介:

投标人名称（加盖公章）：

日 期：

### 七、营业执照

（或者事业单位法人证书、或者社会团体登记证书、或者民办非企业登记证书、或者其他组织核准执业证件）

供应商应提供相关证明复印件盖公章。

### 八、特殊资格要求证明文件

若采购项目对供应商资格无特殊要求，可删除本格式。

### 九、承诺书

致广东政通招标有限公司：

我方已完整阅读了 （项目名称） 项目（项目编号： ）招标文件的所有内容（包括澄清，以及所有已提供的参考资料和有关附件），并完全理解上述文件所表达的意思，该项目递交投标文件时间截止后，我方承诺不再对上述文件内容进行询问或质疑。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人或被授权人（签名或盖私章）：

日 期：

### 十、招标代理服务费承诺书

致广东政通招标有限公司：

我公司 （投标人名称） 在参加贵司进行的 （项目名称） （项目编号： ）（包号： ）招标中如获中标，我公司承诺在本项目“采购结果公告”发布之日起15日内，向贵司一次性交纳招标代理服务费。

特此承诺。

投标人名称（加盖公章）：

法定代表人或被授权人（签名或盖私章）：

日 期：

### 十一、商务条款偏离表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 商务条款名称 | 招标文件要求 | 投标实际响应 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人代表签字：

投标人盖章：

注：

1、投标人应对照招标文件商务要求，在“偏离情况”项中填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”，逐条说明已对招标文件的商务内容做出了实质性的响应，并申明与招标文件的偏差和例外。

2、商务条款包括但不限于合格投标人资格、合同期限、付款方式、报价要求、履约保证金、售后服务、检验及验收等要求。

### 十二、业绩表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 合同金额 | 签约时间 | 联系人及电话 | 完成情况 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：须提供须提供证明资料，业绩表所列出的材料应为真实准确的，并应提供相关证明材料复印件加盖公章。

### 第三章技术文件

### 一、技术规格偏离表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 技术规格 | 招标文件要求 | 投标实际响应 | 偏离情况 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

投标人代表签字：

投标人盖章：

注：投标人应对照招标文件技术要求，在“偏离情况”项中填写“无偏离”、“正偏离”或“负偏离”，逐条说明已对招标文件的技术内容做出了实质性的响应，并申明与招标文件的偏差和例外。

### 二、重要技术参数（▲）响应表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 重要技术参数评分条款（▲） | 投标文件响应内容 | 说明 | 页码范围 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |

注：

1、投标人应逐条对照招标文件重要评分条款，如实地说明投标响应情况。

2、若该重要技术参数（▲）规定提交相关证明材料的，供应商应当提供，并附于本格式后。未按要求提供或提供不符合要求的证明材料，视为不满足，按评分标准进行扣分处理。

**3、若招标文件未设定重要技术参数（▲）评分条款的，可删除本格式。**

### 三、实质性条款（标记★）投标响应表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件实质性条款 | 投标文件响应内容 | 是否偏离 | 证明材料 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |
|  |  |  |  | 详见投标文件第（）页 |

投标人代表签字：

投标人盖章：

注：

1、供应商应逐条对照招标文件实质性条款，如实地说明投标响应情况。不满足的按无效投标处理。

2、若该实质性条款规定提交相关证明材料的，供应商应当提供，并附于本格式后。未按要求提供或提供不符合要求的证明材料，视为不满足，按无效投标处理。

3、若招标文件未设定实质性条款的，可删除本格式。

### 四、项目技术方案

根据用户需求及技术评审要求自行编写。

### 五、项目负责人及团队成员资料表

表格格式自行编辑。

注：

1、证明资料须加盖公章。

2、如本项目不涉及人员内容，则无需提供此表。

### 六、投标货物明细一览表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 品牌 | 货物型号 | 单位 | 数量 | 技术参数 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

注：如本项目不涉及此表内容，则无需提供此表。

投标人代表签字：

投标人盖章：

### 七、投标保证金汇入情况说明

致：广东政通招标有限公司：

本单位已按（项目名称）包 （采购项目编号： ）的招标文件要求，于 年 月 日前以 （付款形式）方式汇入指定帐户（帐户名称： ，帐号： ,开户银行： ）。

本单位投标保证金的汇款情况：（详见附件－投标保证金进帐单）

汇出时间： 年 月 日；

汇款金额： （大写）人民币（小写：￥ 元），

汇款帐户名称： （必须是投标时使用的帐户名）

帐 号： （必须是投标时使用的帐号）

开 户 银 行： （ 银行 分行 支行 ）

本单位谨承诺上述资料是正确、真实的，如因上述证明与事实不符导致的一切损失，本单位保证承担赔偿等一切法律责任。

投标保证金退回时，请按上述资料退回。

（单位公章）

年 月 日

单位名称：

单位地址：

联系人：

单位电话：

联系人手机：

附：我方投标保证金汇款凭证

|  |
| --- |
| （粘贴汇款单或转账凭证复印件，并在骑缝上加盖投标人公章，或是直接把转账凭证复印到此张纸上） |

**注：（1）此表既要装订在投标文件中，又要按投标人须知的规定与唱标一览表、投标保证金汇款底单复印件及授权委托书一同密封装入唱标文件，唱标文件单独提交。**

**（2）若投标人以投标担保函形式提交投标保证金，则无需在投标文件中提供此格式。**

### 八、采购投标担保函

编号：

（采购人或采购代理机构）：

鉴于（以下简称“投标人”）拟参加编号为 的

项目（以下简称“本项目”）投标，根据本项目招标文件，供应商参加投标时应向你方交纳投标保证金，且可以投标担保函的形式交纳投标保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下投标保证金担保：

**一、保证责任的情形及保证金额**

（一）在投标人出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1．中标后投标人无正当理由不与采购人或者采购代理机构签订《采购合同》；

2．招标文件规定的投标人应当缴纳保证金的其他情形。

（二）我方承担保证责任的最高金额为人民币元（大写），即本项目的投标保证金金额。

**二、保证的方式及保证期间**

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方的保证期间为：自本保函生效之日起个月止。

**三、承担保证责任的程序**

1．你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的账号，并附有证明投标人发生我方应承担保证责任情形的事实材料。

2．我方在收到索赔通知及相关证明材料后，在　　　个工作日内进行审查，符合应承担保证责任情形的，我方应按照你方的要求代投标人向你方支付投标保证金。

**四、保证责任的终止**

1．保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。

2．我方按照本保函向你贵方履行了保证责任后，自我方向你贵方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任终止。

3．按照法律法规的规定或出现我方保证责任终止的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

**五、免责条款**

1．依照法律规定或你方与投标人的另行约定，全部或者部分免除投标人投标保证金义务时，我方亦免除相应的保证责任。

2．因你方原因致使投标人发生本保函第一条第（一）款约定情形的，我方不承担保证责任。

3．因不可抗力造成投标人发生本保函第一条约定情形的，我方不承担保证责任。

4．你方或其他有权机关对招标文件进行任何澄清或修改，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该澄清或修改经我方事先书面同意的除外。

**六、争议的解决**

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为法院。

**七、保函的生效**

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

**注：**

**（1）若投标人不以投标担保函形式提交投标保证金，则无需在投标文件中提供此格式。**

**（2）若投标人以投标担保函形式提交投标保证金，则应将投标担保函原件交予采购代理机构。**

### 九、采购履约担保函

编号：

（采购人）：

鉴于你方与（以下简称供应商）于年月日签定编号为 的《采购合同》（以下简称主合同），且依据该合同的约定，供应商应在年月日前向你方交纳履约保证金，且可以履约担保函的形式交纳履约保证金。应供应商的申请，我方以保证的方式向你方提供如下履约保证金担保：

**一、保证责任的情形及保证金额**

（一）在供应商出现下列情形之一时，我方承担保证责任：

1．将中标项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购招标机构人同意，将中标项目分包给他人的；

2．主合同约定的应当缴纳履约保证金的情形:

（1）未按主合同约定的质量、数量和期限供应货物/提供服务/完成工程的；

（2）。

（二）我方的保证范围是主合同约定的合同价款总额

%数额为元（大写），为。（即主合同履约保证金金额）

**二、保证的方式及保证期间**

我方保证的方式为：连带责任保证。

我方保证的期间为：自本合同生效之日起至供应商按照主合同约定的供货/完工期限届满后日内。

如果供应商未按主合同约定向贵方供应货物/提供服务/完成工程的，由我方在保证金额内向你方支付上述款项。

**三、承担保证责任的程序**

1．你方要求我方承担保证责任的，应在本保函保证期间内向我方发出书面索赔通知。索赔通知应写明要求索赔的金额，支付款项应到达的帐号。并附有证明供应商违约事实的证明材料。

如果你方与供应商因货物质量问题产生争议，你方还需同时提供部门出具的质量检测报告，或经诉讼（仲裁）程序裁决后的裁决书、调解书，本保证人即按照检测结果或裁决书、调解书决定是否承担保证责任。

2．我方收到你方的书面索赔通知及相应证明材料，在

工作日内进行核定后按照本保函的承诺承担保证责任。

**四、保证责任的终止**

1．保证期间届满你方未向我方书面主张保证责任的，自保证期间届满次日起，我方保证责任自动终止。保证期间届满前，主合同约定的货物\工程\服务全部验收合格的，自验收合格日起，我方保证责任自动终止。

2．我方按照本保函向你方履行了保证责任后，自我方向你方支付款项（支付款项从我方账户划出）之日起，保证责任即终止。

3．按照法律法规的规定或出现应终止我方保证责任的其它情形的，我方在本保函项下的保证责任亦终止。

4．你方与供应商修改主合同，加重我方保证责任的，我方对加重部分不承担保证责任，但该等修改事先经我方书面同意的除外；你方与供应商修改主合同履行期限，我方保证期间仍依修改前的履行期限计算，但该等修改事先经我方书面同意的除外。

**五、免责条款**

1．因你方违反主合同约定致使供应商不能履行义务的，我方不承担保证责任。

2．依照法律法规的规定或你方与供应商的另行约定，全部或者部分免除供应商应缴纳的保证金义务的，我方亦免除相应的保证责任。

3．因不可抗力造成供应商不能履行供货义务的，我方不承担保证责任。

**六、争议的解决**

因本保函发生的纠纷，由你我双方协商解决，协商不成的，通过诉讼程序解决，诉讼管辖地法院为法院。

**七、保函的生效**

本保函自我方加盖公章之日起生效。

保证人：（公章）

年 月 日

注：

（1）此格式为履约担保函格式，无需在投标文件中提供此格式。

### 第四章唱标信封（单独封装）

（1）开标一览表；

（2）法人代表授权书及被授权代表身份证（复印件加盖公章）；

（3）投标保证金汇入情况说明及投标保证金汇款底单（复印件加盖公章），或《采购投标担保函》复印件。

### 第五章联合体共同投标协议书（如有需要）

致：（采购人）

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）共同组成一个联合体，以一个投标供应商的身份共同参加（采购项目名称） （采购项目编号）的投标响应。经协商一致，就本项目的投标响应和合同实施阶段的有关事务订立协议如下：

一、联合体各方关系

（甲公司全称）、（乙公司全称）、（……公司全称）作为联合体成员，若中标、成交，联合体各方共同与采购人签订采购合同。其中（…公司全称） 是联合体牵头方，（…公司全称） 是联合体其他成员方。

二、联合体内部有关事项约定如下：

1.联合体由联合体共同授权人员负责与采购人联系。

2.联合体投标工作由联合体共同负责，由联合体各方组成的响应小组具体实施。

3.联合体将严格按照文件的各项要求，递交响应文件，切实执行一切合同文件，共同承担合同规定的一切义务和责任，同时按照内部职责的划分，承担自身所负的责任和风险，在法律在承担连带责任。

4.联合体内部各自按下列分工负责项目工作：

（甲公司全称）承担本项目 （填写分工内容）

（乙公司全称）承担本项目 （填写分工内容）

（…公司全称）承担本项目 （填写分工内容）

5.联合体成员　（公司全称）　为（请填写：小型、微型）企业，将承担合同总金额　　%的工作内容（联合体成员中有小型、微型企业时适用）。

三、联合体各方不得再以自己名义参与本项目响应，联合体各方不能作为其它联合体或单独响应单位的项目组成员参加本项目响应。因发生上述问题导致联合体响应成为无效报价，联合体的其他成员可追究其违约责任和经济损失。

四、联合体如因违约过失责任而导致采购人经济损失或被索赔时，本联合体任何一方均同意无条件优先清偿采购人的一切债务和经济赔偿。

五、本协议在自签署之日起生效，响应有效期内有效。如获中标、成交资格，本协议有效期延续至采购合同履行完毕之日。

六、本协议书一式 份，随响应文件装订 份，联合体成员各 份。

甲公司全称：（盖章） 乙公司全称：（盖章） ……公司全称（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）法定代表人（签字或盖章）法定代表人（签字或盖章）

年　　月　　日 　　年　　月　　日 　　年　　月　　日

质疑函格式（如有需要）

**质疑函**

致广东政通招标有限公司：

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址： 邮编：

联系人： 联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号： 包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

获取招标文件登记表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 拟报名项目名称 |  | | |
| 项目编号 |  | 包号 |  |
| 供应商全称 |  | | |
| 供应商联系人 |  | | |
| 电话 |  | 手机 |  |
| 电子邮箱 |  | | |
| 获取招标文件时间 | 年 月 日 时 分 | | |
| 承诺:   1. 本公司对招标文件的内容已经了解，并自愿购买该招标文件。 2. 本公司对提供的所有资料的真实性、有效性承担责任。 3. 招标文件售后不退。   招标文件领取人签名: | | | |
| 招标文件售价 | 人民币300元/份 | | |